

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.05.01 Бизнес-планирование

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Бизнес-планирование» является получение студентами представления о содержании бизнес - планирования как научной дисциплины; приобретение знаний и навыков по разработке бизнес-плана организации как в целях выбора и обоснования стратегии развития уже действующего предприятия, так и при создании нового бизнеса; приобретение знаний, необходимых для личного участия в разработке и, в перспективе, в руководстве проектами.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- формирование представления о месте и роли бизнес - планирования в системе управления организацией;
- овладение студентами умения находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- усвоение основных требований к бизнес-плану и его составным частям;
- овладение основными методиками составления бизнес - планов и его типовых разделов;
- выработка умений соизмерять производственные и финансовые возможности предприятия как со своими целями, так и с условиями внешней среды;
- формирование теоретических знаний и практических навыков разработки бизнес-планов создания нового бизнеса и оценки эффективности проектов.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-2: Способность осуществлять планирование деятельности организации на основе выявления возможностей повышения эффективности управления с использованием современных информационных технологий	
ПК-2.1: Знать методы ведения плановой работы, подготовки комплексных планов деятельности организации и структурных подразделений, технико-экономический анализ, алгоритм постановки задач, решаемых с помощью вычислительной техники	

ПК-2.2: Уметь: организовывать работу по тактическому планированию деятельности исходя из	
конкретных условий и потребностей рынка, выявлять, анализировать и использовать резервы производства с помощью современных информационных технологий	
ПК-2.3: Владеть инструментами планирования деятельности организации, методами управления и выявления возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно- обоснованных методов комплексного решения задач планирования с применением современных информационных технологий	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: .

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	2 (72)	
занятия лекционного типа	1 (36)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2 (72)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Бизнес - план как основа реализации предпринимательской идеи и элемент экономической политики предприятия									
	1. Понятие предпринимательской идеи. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей. Инструменты генерирования и выбора предпринимательской идеи. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей. Инструменты генерирования и выбора предпринимательской идеи	4							

<p>2. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. Целевая аудитория бизнес-плана. Бизнес - планирование: зарубежный опыт и российская специфика. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах. Отличие бизнес-плана от технико-экономического обоснования проекта. Информационное обеспечение бизнес - планирования.</p>	4							
<p>3. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое). Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью. Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы.</p>	7							
<p>4. Понятие предпринимательской идеи. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей. Инструменты генерирования и выбора предпринимательской идеи. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей. Инструменты генерирования и выбора предпринимательской идеи</p>			4					

5. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. Целевая аудитория бизнес-плана. Бизнес - планирование: зарубежный опыт и российская специфика. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах. Отличие бизнес-плана от технико-экономического обоснования проекта. Информационное обеспечение бизнес - планирования.			4					
6. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое). Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью. Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы.			7					
7.							27	
2. Методика составления разделов бизнес-плана								
1. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Титульный лист. Меморандум конфиденциальности. Резюме. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги). Анализ рынка (выявление отраслевых тенденций, анализ макро и микросреды предприятия). Выбор организационно-правовой формы предприятия. Работа с контрагентами	2							
2. Описание предприятия (характеристика деятельности инициатора, оценка финансового состояния инициатора). Описание продукции (товаров, работ, услуг). Организационный блок бизнес - плана.	4							

3. План маркетинга. План производства и реализации продукции. Инвестиционный план. Поиск источников финансирования. Финансовый план. Оценка экономической, бюджетной и социальной эффективности инвестиционного проекта.	5							
4. Анализ рисков. Оценка и страхование рисков. Способы снижения рисков. Рекомендуемые приложения к инвестиционному проекту.	4							
5. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Титульный лист. Меморандум конфиденциальности. Резюме. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги). Анализ рынка (выявление отраслевых тенденций, анализ макро и микросреды предприятия). Выбор организационно-правовой формы предприятия. Работа с контрагентами			2					
6. Описание предприятия (характеристика деятельности инициатора, оценка финансового состояния инициатора). Описание продукции (товаров, работ, услуг). Организационный блок бизнес - плана.			4					
7. План маркетинга. План производства и реализации продукции. Инвестиционный план. Поиск источников финансирования. Финансовый план. Оценка экономической, бюджетной и социальной эффективности инвестиционного проекта.			5					
8. Анализ рисков. Оценка и страхование рисков. Способы снижения рисков. Рекомендуемые приложения к инвестиционному проекту.			4					
9.							27	

3. Оформление и представление бизнес - плана								
1. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Контрольный лист проверки качества бизнес-плана. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Ведение переговоров.	3							
2. Сущность презентации бизнес-плана. Определение цели презентации. Основные блоки презентации бизнес-плана. Критерии оценки презентации бизнес-плана целевой аудиторией. Правила проведения презентации бизнес-плана.	3							
3. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Контрольный лист проверки качества бизнес-плана. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Ведение переговоров.			3					
4. Сущность презентации бизнес-плана. Определение цели презентации. Основные блоки презентации бизнес-плана. Критерии оценки презентации бизнес-плана целевой аудиторией. Правила проведения презентации бизнес-плана.			3					
5.							18	
Всего	36		36				72	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Орлова П. И. Бизнес-планирование: учебник(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
2. Бусов В.И., Землянский О.А., Поляков А.П. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров.; допущено МО и науки РФ(М.: Юрайт).
3. Романова М. В. Бизнес-планирование: Учебное пособие(Москва: Издательский Дом "ФОРУМ").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Для изучения настоящей дисциплины обучающимся необходимо наличие доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>.
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю: <http://krasstat.gks.ru/>.
3. Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС): <https://www.fedstat.ru/>.
4. Федеральная таможенная служба: <http://www.customs.ru/>.
5. Официальный сайт компании «Консультант Плюс»: <http://www.consultant.ru/>.
6. ИАС «Статистика»: <http://www.ias-stat.ru/>
7. Информационная система «СПАРК»: <http://www.spark-interfax.ru/>.
8. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/>.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для организации образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

- аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованная классной доской и розетками для подключения электрооборудования и / или мультимедийным проектором с настенной доской;

- учебно-методическая литература.

В ходе выполнения самостоятельной работы обучающимся потребуется наличие персонального компьютера.